



สสว. เสริมแกร่งด้านดิจิทัลให้ผู้ประกอบการ SMEs อาเซียน ไทยสาขาท่องเที่ยว

สสว. ผนึกกำลังแบบพหุภาคี 4 ฝ่าย กับ สภาที่ปรึกษาธุรกิจสหรัฐอเมริกา-อาเซียน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ผู้ประกอบการ SMEs อาเซียน ไทยสาขาท่องเที่ยว เพื่อเสริมกลยุทธ์การก้าวสู่ยุคดิจิทัล สามารถสร้างเว็บไซต์เพื่อดึงดูดลูกค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้ด้วยตนเอง

นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เปิดเผยว่า ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่ง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลักของไทยและมีผู้ประกอบการ SMEs ที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก และยังมีช่องทางในการเติบโตอีกมาก หากผู้ประกอบการ SMEs ไทยสามารถใช้ประโยชน์และก้าวทันโลกดิจิทัล และจากพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับตัวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล เพื่อตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบันเป็นเรื่องสำคัญ ผู้ประกอบการจำเป็น



อย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาเนื้อหาและช่องทางการตลาดที่เหมาะสม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จึงได้ร่วมกับอีก 3 ภาคคือ สภาที่ปรึกษาธุรกิจสหรัฐอเมริกา-อาเซียน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ กลยุทธ์การก้าวสู่ยุคดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการ SMEs อาเซียน ในสาขาท่องเที่ยว ” เพื่อดึงดูดลูกค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ รวมทั้งการทำเว็บไซต์ด้วยตนเอง ซึ่งรวมถึงการเข้าสู่ระบบ e-commerce ได้มากขึ้นอย่างเป็นระบบ

สสว. จึงจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ขึ้นเพื่อถ่ายทอดข้อมูลและทักษะของบริษัทชั้นนำในด้านการใช้ธุรกิจดิจิทัลในการขยายตลาดท่องเที่ยว โดยหลายบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเป็นสมาชิกของสภาที่ปรึกษาธุรกิจสหรัฐอเมริกา-อาเซียน อาทิ บริษัท CISCO จากสหรัฐอเมริกา บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีที่มีลูกค้าอยู่

ทั่วโลก จะมานำเสนอโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลและให้ข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม นอกจากผู้เข้าร่วมงานทั้ง 200 ราย ที่ประกอบด้วยผู้ประกอบการ SMEs ไทย หน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนภาคเอกชนจากสภาที่ปรึกษาธุรกิจสหรัฐอเมริกา-อาเซียน [US-ASEAN Business Council (US-



ABC)] จะได้รับทราบถึงสถานการณ์ โอกาส ความท้าทาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมนี้แล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยสร้างเครือข่ายกับบริษัทชั้นนำทั้งของไทยและบริษัทข้ามชาติด้วย





กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Think StartUp

วันที่: ศุกร์ 28 กันยายน 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10963

หน้า: 24(บน)

Col.Inch: 65.95 Ad Value: 158,280

PRValue (x3): 474,840

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: มธ.เมืองอัจฉริยะโมเดลนำร่องอนาคตไทย

■ สาธิต กับพิลา

กรุงเทพธุรกิจ

“ธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต” เตรียมหาผู้ร่วมลงทุนกว่า 100 ล้านบาท เดินหน้าขับเคลื่อนเมืองมหาวิทยาลัยอัจฉริยะบนพื้นที่ 1,757 ไร่ในเขตคลองหลวง ปทุมธานี และจำนวนประชากรเทียบเท่า 33,060 คน ระบุอีก 2 ปีวางโครงสร้างเมืองอัจฉริยะแบบมาตรฐานได้สำเร็จ

มธ.หวังที่จะเป็นเมืองอัจฉริยะต้นแบบ และเมื่อประสบความสำเร็จก็จะเป็นสถานที่เรียนรู้สำหรับผู้สนใจ รวมถึงอาจต่อยอดไปยังมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่มีความพร้อม อาทิ มหาวิทยาลัยในหัวเมืองใหญ่ รวมถึงเกษตรศาสตร์และแม่ฟ้าหลวง เป็นต้น

5 องค์ประกอบหลัก

ผศ.นพพร ลิขิดานนท์ หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวว่า เมืองอัจฉริยะหรือสมาร์ทซิตี้ จะต้องผสมผสานเทคโนโลยีต่างๆ เข้ากับความ เป็นเมือง ภายใต้เงื่อนไขสำคัญคือ ต้องเชื่อมโยงหรือเข้าถึงผู้อยู่อาศัยอยู่ในเมืองนั้นๆ ได้ โดยแนวโน้มที่จะนำไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ ประกอบด้วย 5 เรื่องหลักคือ 1.การย้ายถิ่นฐานเข้าสู่เมือง ซึ่งปัจจุบันความหนาแน่นของประชากรกว่า 50% อยู่ในเขตเมือง และคาดการณ์ว่าอนาคตจะเพิ่มขึ้นเป็น 70%

2.การเมืองที่ต้องการความโปร่งใส 3.ข้อมูลต่างๆ ต้องเปิดหรือเอื้อให้ประชาชนเข้าถึงได้ 4.แนวโน้มด้านข้อมูล โดยเฉพาะบิ๊กดาต้าที่เติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากหลายภาคส่วนต้องอาศัยการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการวางแผน เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ที่ต้องตรวจสอบการบริโภคสำหรับวางแผนการผลิตให้ตรงกับความต้องการใช้ และ 5.แนวโน้ม

มธ.เมืองอัจฉริยะ โมเดลนำร่องอนาคตไทย



ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ใน 7 โครงการที่ผ่านเข้ารอบการประกวดแนวคิดเมืองอัจฉริยะ กระทรวงพลังงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม ที่จะปรับให้เมืองเข้าสู่ความเป็นอัจฉริยะเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

“หากมองในภาพรวมแล้ว ประเทศไทยยังไม่ใช่เมืองอัจฉริยะเพราะปัจจุบันยังแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเป็นเรื่อยๆ ไปไม่ได้ มองในเชิงระบบหรือมองเป็นองค์รวม เพราะการจะเป็นเมืองอัจฉริยะต้องเอาปัญหาหรือข้อจำกัดต่างๆ มาวางตรงหน้า แล้วทำงานคู่ไปกับการทำผังเมือง โดยมีกรอบการทำงานที่เป็นภาพใหญ่และบริหารจัดการเป็นระบบๆ”

ความท้าทายที่ซ่อนอยู่คือ ความพยายามในการผลักดันให้เกิดเมืองอัจฉริยะ ดังเช่น กรุงเทพฯ ที่มีมากกว่า 50 เขต ซึ่งใหญ่เกินไป ฉะนั้น หากจะทำได้ต้องเริ่มเป็นพื้นที่ๆ ไป หรือเริ่มในต่างจังหวัดที่มีความเหมาะสม คือขอบเขตที่ชัดเจน ความหนาแน่นในระดับที่มีความเป็นเมือง มีระบบสาธารณูปโภคอุตสาหกรรมขนาดเล็กและหน่วยงานปกครอง เช่น เทศบาล อบต. เป็นต้น

ในส่วนของ มธ. รังสิต เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพพร้อมสำหรับผลักดันเป็นเมืองอัจฉริยะ ไม่ว่าจะเป็น

ความพร้อมของสถานที่และคน อีกทั้งผู้บริหารมองเห็นโอกาสและความเป็นไปได้ แม้ว่าการลงทุนนั้นต้องอาศัยการสนับสนุนจากนักลงทุนที่สนใจ แต่ก็ได้ตัดสินใจเดินหน้าสร้างให้เป็นเมืองอัจฉริยะแล้ว

“ตอนนี้เราอยู่ในช่วงเริ่มต้นโดยจัดทำมาสเตอร์แพลนเสร็จแล้ว ทางผู้บริหาร มธ.เองก็เริ่มเขียนโมเดลธุรกิจที่จะตอบโจทย์ทั้งเมืองอัจฉริยะ ประชาชนผู้อาศัยและผู้ลงทุน คาดว่าจะใช้เงินลงทุนหลักร้อยล้านบาทขึ้นอยู่กับรูปแบบเมืองรวมถึงแผนระยะสั้นและระยะยาวอีกด้วย” ผศ.นพพร กล่าว



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Think StartUp

วันที่: ศุกร์ 28 กันยายน 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10963

หน้า: 24(บน)

Col.Inch: 65.95 Ad Value: 158,280

PRValue (x3): 474,840

คลิป: 8:58

หัวข้อข่าว: มธ.เมืองอัจฉริยะโมเดลนำร่องอนาคตไทย



ไทยยังไม่ใช่เมืองอัจฉริยะ ยังแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ไม่ได้มองในเชิงระบบหรือมองเป็นองค์รวม นพพร ลิขียงพานิช

หากพร้อมทั้งสถานที่ คนและเงินลงทุน ก็จะใช้เวลา 2 ปีสร้าง มธ. วิทยาเขตรังสิต ที่จะได้โครงสร้างตามมาตรฐานของการเป็น เมืองอัจฉริยะได้ แต่หากจะทำเป็นเมืองอัจฉริยะ ที่สมบูรณ์แบบต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปี

'ดีอี' เล็งปีปับ 7 เมืองสมาร์ต

นายพันธ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์ ผู้ช่วย รัฐมนตรีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม กล่าวในงานสัมมนา Delta Future Industry Summit 2018 ว่า การพัฒนา เมืองอัจฉริยะเป็นเรื่องสำคัญเพราะทำให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

"2ปีที่ผ่านมาได้พยายามนำร่องพัฒนา ภูเก็ตเป็นแห่งแรกให้เป็นเมืองท่องเที่ยว อัจฉริยะ ส่วนปีนี้มีแผนที่จะผลักดัน สมาร์ทซิตี้ให้ได้ 7 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น กรุงเทพฯ และอีก 3 จังหวัดในอีอีซี คือ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จะมีคณะกรรมการส่งเสริมเข้าไปกำหนดทิศทาง ใน 3 เรื่อง คือ ผังเมือง พลังงานและดิจิทัล หลังจากประสบความสำเร็จก็จะขยายไปยัง 70 จังหวัดภายใน 5 ปี"

ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ คือ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้ง หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น คนในชุมชน เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการปัญหา อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ขับเคลื่อน ดีอีในฐานะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ทำหน้าดูแลโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น แต่ใน การบริหารจัดการเพื่อเกิดความยั่งยืนต้อง อาศัยภาคประชาสังคมเป็นตัวขับเคลื่อน ให้เกิดสมาร์ทซิตี้ไปสู่สมาร์ตคันทรี



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 28 กันยายน 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14810

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 5.81 Ad Value: 9,005.50 PRValue (x3): 27,016.50

คลิป: 55

คอลัมน์: ย่อยข่าวเศรษฐกิจ: สสว.เสริมแกร่งดิจิทัลให้ธุรกิจท่องเที่ยว



● สสว.เสริมแกร่งดิจิทัลให้ธุรกิจท่องเที่ยว

นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าวว่า ได้ร่วมกับสภาที่ปรึกษาธุรกิจสหรัฐอเมริกา-อาเซียน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีอาเซียน-ไทย สาขาท่องเที่ยวเพื่อเสริมกลยุทธ์การก้าวสู่ยุคดิจิทัล สามารถสร้างเว็บไซต์เพื่อดึงดูดลูกค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย