



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 810,000  
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/การศึกษา

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2561

ปีที่: - ฉบับที่: 25177

หน้า: 23(ขวา)

Col.Inch: 8.90 Ad Value: 19,580

PRValue (x3): 58,740

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: สี่แยกช่วยย่อย: ร่วมงานมหกรรมเกม



## □ ร่วมงานมหกรรมเกม

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) และ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) จัดงานมหกรรมเกมและการเรียนรู้ Games & Learn Festival ในวันที่ 6-7 ต.ค. 61 เวลา 09.30-18.00 น. ณ อาคารสิริวิทยลักษณ์ คณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มธ. ศูนย์รังสิต ภายในงานจะมีบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ทั้ง 20 เกม จากฝีมือการพัฒนาของเยาวชนในโครงการ ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ดูรายละเอียดที่ facebook: tu.banpu



# หน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/-

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13660

หน้า: 14 (ปน)

Col.Inch: 80.78 Ad Value: 100,975

PRValue (x3): 302,925

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: หนุน นศ.คนรุ่นใหม่สู่วงการ สตาร์ทอัพ จัดโครงการ บิสซิเนส บรา...

## หนุน นศ.คนรุ่นใหม่สู่วงการ สตาร์ทอัพ จัดโครงการ บิสซิเนส บราเดอร์ฮูด

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของเยาวชนให้เข้าสู่วงการสตาร์ทอัพได้ในอนาคต สวท. จึงได้จับมือกับ สจล.จัดโครงการ บิสซิเนส บราเดอร์ฮูด รับสมัครนักศึกษาเยาวชน จากมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้าร่วมโครงการบิสซิเนส บราเดอร์ฮูด สร้างสรรค์โมเดลธุรกิจ ล่าสุดได้คัดเลือก 7 ทีมที่มีแนวคิดการตลาดที่น่าสนใจ ผ่านเข้ารอบ

ดร.กิตติพงศ์ พร้อมวงศ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวท.) กล่าวว่า “โครงการ บิสซิเนส บราเดอร์ฮูด (Business Brotherhood Project) ครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 2 เป็นหนึ่งในโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทขนาดใหญ่ และมหาวิทยาลัยที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมให้สามารถพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและขยายตลาดไปสู่ระดับโลกได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยมีบริษัทขนาดใหญ่เป็นที่เลี้ยงทางธุรกิจ และมหาวิทยาลัยเป็นที่เลี้ยงด้านการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่ธุรกิจสตาร์ทอัพ และมี สวท. เป็นแกนหลักในการผลักดันให้เกิดการกระบวนการพัฒนาโครงการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยและธุรกิจ

สตาร์ทอัพของประเทศไทยในอนาคต” ทางด้านสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง นำโดย ผศ.ดร.รัชณี กุลยานนท์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กล่าวว่า โครงการบิสซิเนส บราเดอร์ฮูด มีวัตถุประสงค์ คือ เร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพโดยเป็นความร่วมมือจากทางภาครัฐและเอกชน ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ไป หรือในหนึ่งทีมจะเป็นการรวมตัวกันมากกว่าหนึ่งสถาบันก็ได้ ทีมหนึ่งกำหนดให้ได้จำนวนสมาชิกในทีม 3-5 คน โดยมีหลักเกณฑ์ในการตัดสินคือภาพรวมของโมเดลธุรกิจ และความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน ทั้งนี้ นักศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการแล้วจะได้รับการอบรมในหลายๆ ด้าน อาทิ การออกแบบความคิด (Design Thinking) การออกแบบธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การวางแผนการตลาด การดำเนินงานและเทคนิคการนำเสนองานที่น่าสนใจ

และจากผลงานที่ของน้องๆ นักศึกษาที่เข้าร่วมในโครงการ มีนักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบ 13 ทีม และ เหลือ 7 ทีม โดย 7 ทีม ที่เข้ารอบ มีทั้งด้านโลจิสติกส์

อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (IoT) โลฟิสโตลล์ และสุขภาพ ทุกโครงการล้วนน่าสนใจ และหนึ่งในทีมที่ผ่านการคัดเลือก ทีมเพอเพิล คัพ (Purple Cup) เป็นแอปพลิเคชันด้านโลฟิสโตลล์ ที่เกี่ยวกับผู้ที่ชอบดื่มกาแฟแบบเฉพาะเจาะจงรสชาติ ประกอบด้วยสมาชิก 5 คน ในทีม ได้แก่ วิภาณี วชิระศรีสุนทร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ชนาณัฐ พัชรธรรม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ธนพร สุวัฒน์วงศ์ชัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ณัฐนันท์ วันลักษณะณ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ จิรภัทร หวังเจริญ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นางสาววิภาณี วชิระศรีสุนทร หนึ่งในทีมเพอเพิล คัพ (Purple Cup บัณฑิตจากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า “เมื่อเห็นประกาศ



# หน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/-

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13660

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 80.78 Ad Value: 100,975

PRValue (x3): 302,925

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: หุ่น นศ.คนรุ่นใหม่สู่วงการ สตาร์ทอัพ จัดโครงการ บิสซิเนส บรา...

โครงการนี้ มองว่าเป็นโอกาสที่จะได้ทำธุรกิจของตัวเอง เลยชวนเพื่อนๆ ที่เรียนในสาขาต่างกันมาร่วมทีม โดยทีมของพวกเราเน้นความหลากหลายของสมาชิก เพื่อให้เกิดความคิดเห็นที่แตกต่าง การทำแอปพลิเคชันเพอเพิล คัพ เริ่มมาจากแนวคิดที่ว่าตัวเองเป็นคนที่ชอบดื่มกาแฟ เลยอยากหากาแฟอร่อยๆ ดื่ม เวลาจะหาร้านกาแฟอร่อยๆ ที่ไม่ได้มีสาขามากมาย ก็ใช้เวลาในการถามไถ่ในการหา แล้วบางทีก็ไม่ทราบว่าจะเจอแบบที่ชอบหรือไม่ เลยคิดว่าจะทำ แอปพลิเคชันเพอเพิล คัพ (Purple Cup) ขึ้นมา ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ค้นหาร้านกาแฟที่อร่อย เน้นไปที่ความเป็นพรีเมียม ไม่ใช่ร้านกาแฟทั่วไป ทำให้มันง่ายแก่คนทั่วไป และดีสำหรับร้านค้า

ที่ขายกาแฟอร่อยแต่เข้าไม่ถึงลูกค้า นอกจากนี้ยังพบว่าในปัจจุบัน ร้านกาแฟส่วนมากต้องล้มเลิกกิจการไปเพียงเพราะขาดความน่าเชื่อถือและการเข้าถึงลูกค้า เราเชื่อว่าเพอเพิล คัพ จะเป็นเครื่องมือที่เข้ามาตอบโจทย์และแก้ปัญหาให้กับร้านกาแฟอิสระทางด้านนี้”

**นางสาวชานนุช พัทธธรรม** คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาชิกในทีมอีกคน กล่าวว่า “โครงสร้างของแอปพลิเคชันนี้ จะมีแผนที่บทความ รีวิว การเติมเงินในกระเป๋าเงินของแอปพลิเคชันนี้จะซื้อกาแฟได้เลย จุดเด่นของเพอเพิล คัพ ณ ปัจจุบัน นักดื่มกาแฟเน้นดื่มกาแฟที่มีรสชาติตามความชอบ จึงแตกต่างจากในยุคก่อน ที่รสชาติกาแฟ เป็นแบบเดิมๆ ซึ่งผู้บริโภคทั่วไปจะไม่ทราบว่าร้านขายกาแฟแบบเฉพาะเจาะจง (specialty coffee) อยู่ที่ไหน แล้วรสชาติแต่ละร้าน



ทีมเพอเพิล คัพ



เป็นแบบไหน อย่างไร นอกจากคนที่เป็แฟนพันธุ์แท้จริงๆ ถึงจะรู้ แต่เราเชื่อว่าการดื่มกาแฟแบบเฉพาะเจาะจง ไม่ได้เป็นเรื่องของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือจำกัดเฉพาะ “คนวงใน” เพอเพิล คัพ อยากเป็นสื่อที่เชื่อมคนธรรมดาเข้าหากาแฟแบบเฉพาะเจาะจง ได้ลองกาแฟแบบนี้บ้าง เราอยากสร้างคอมมูนิตี้การดื่มกาแฟที่ทุกคนเข้าถึง

**นางสาววิภาณี วชิระศรีสุนทร**  
กล่าวต่อ “จะพัฒนาแอปพลิเคชันนี้ไปเรื่อยๆ

ตามความต้องการของตลาด สิ่งที่จะได้คือร้านค้าจะได้รายได้มากขึ้นจากการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชัน และลูกค้าเข้าถึงร้านกาแฟคุณภาพ โมเดลธุรกิจ คือ การชำระเงินค่ากาแฟผ่านกระเป๋าเงินในแอปพลิเคชันหรือวอลเล็ต (Wallet) และขายโฆษณาผ่านแอปพลิเคชัน ติดตามความคืบหน้าของเพอเพิล คัพ ได้ที่ อินสตาแกรม [pur.ple.cup](https://www.instagram.com/pur.ple.cup)



# สยามรัฐ

Siam Rath  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/เกษตร - สกู๊ปพิเศษ

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2561

ปีที่: 69 ฉบับที่: 23839

Col.Inch: 11.72 Ad Value: 12,306

ภาพข่าว: รวมกลุ่มยั่งยืน

หน้า: 8(ล่างขวา)

PRValue (x3): 36,918

ศิลปิน: สสส



รวมกลุ่มยั่งยืน...นายวิโรจน์ ภูไพบูลย์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ พร้อมด้วยผศ.ดร.อรพรรณ คงมาลัย อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หัวหน้าโครงการขยายผลความรู้การรวมกลุ่มอย่างยั่งยืน ของสถาบันส่งเสริมกิจกรรมบิตทองหลังพระฯ ร่วมชี้แจงแนวทางในการสร้างความร่วมมือนำผลงานวิจัยบันได 7 ขั้นสู่การรวมกลุ่มอย่างยั่งยืนลงไปถ่ายทอดสู่สหกรณ์ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ณ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ 1 จังหวัดปทุมธานี เมื่อเร็วๆ นี้