



# โพสต์ทูเดย์

Post Today  
Circulation: 320,000  
Ad Rate: 900

Section: ธุรกิจตลาด/ในประเทศ

วันที่: เสาร์ 27 ตุลาคม 2561

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5742

Col.Inch: 34.80 Ad Value: 31,320

หัวข้อข่าว: ลดพลาสติก41ล้านชิ้น

หน้า: B6(บน)

PRValue (x3): 93,960

ศิลปิน: ชาว-ดำ

# ลดพลาสติก41ล้านชิ้น

## เครือข่ายมหา'ลัยฯช่วยสิ่งแวดล้อม มธ.รณรงค์เปลี่ยน'ช้อน-ส้อม-หลอด'

โพสต์ทูเดย์ - “ปริญญา” ยันเครือข่ายมหาวิทยาลัยทั่วประเทศให้ความสำคัญปัญหาสิ่งแวดล้อม ร่วมภาคเอกชนลดการใช้ถุงพลาสติก

นายปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในฐานะประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561 เปิดเผยว่า ปัจจุบันทุกภาคให้ความสำคัญต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยเฉพาะปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงรุนแรงตลอดปี รวมถึงสภาวะโลกร้อน

ทั้งนี้ เครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนฯ ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2559 ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 30 มหาวิทยาลัย และอยู่ภายใต้ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ได้ริเริ่มมาตรการลดปริมาณการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งในร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร และร้านค้าต่างๆ ในมหาวิทยาลัย โดยร่วมกับผู้ประกอบการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบริษัท ซีพี ออลล์ โดยขยะพลาสติกที่เป็นเป้าหมายในการลดและเลิก คือ ถุงพลาสติกหูหิ้ว แก้วเครื่องดื่มพลาสติก ช้อนส้อมและหลอดพลาสติก ซึ่งผลในการดำเนินการในปี 2561 จนถึงเดือน ต.ค. คือ ทั้ง 30 มหาวิทยาลัยสามารถลดถุงพลาสติกในร้านสะดวกซื้อ

ได้ถึง 41 ล้านชิ้น

นายปริญญา กล่าวว่า ในส่วนของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) นอกจากการยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วตั้งแต่เดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา โดยเหลือเฉพาะแต่ของร้อน มหาวิทยาลัยยังได้ลดช้อนพลาสติก ตั้งแต่เริ่มดำเนินการในเดือน พ.ค.จนถึงปัจจุบันได้กว่า 5 หมื่นคัน ส้อมพลาสติกได้กว่า 3 หมื่นชิ้น และลดการใช้หลอดพลาสติกได้กว่า 2.5 แสนหลอด ลดลง 34%

นอกจากนี้ ด้วยมาตรการเปลี่ยนแก้วพลาสติกแบบครั้งเดียวทั่วไปเป็นแก้วล้างกรณีดื่มในโรงอาหารหรือในบ้าน และมาตรการลดราคาถ้าเอาแก้วมาเอง ทำให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์สามารถลดแก้วพลาสติกได้ถึงเดือนละ 1.2 แสนใบ ซึ่งการลด ช้อน ส้อม พลาสติก หลอดพลาสติกและแก้วพลาสติก ยังได้มีการดำเนินการในอีกหลายมหาวิทยาลัย และจะได้มีการดำเนินการทั้ง 30 มหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต

นายปริญญา กล่าวว่า ความสำเร็จของการดำเนินการเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นของทุกมหาวิทยาลัยและความร่วมมือกับร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร รวมทั้งมียุทธศาสตร์การสื่อสารและแอปพลิเคชันที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายการจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทุกคนมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน ■



# ไทยรัฐ

Thal Rath  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข

วันที่: เสาร์ 27 ตุลาคม 2561

ปีที่: 69

ฉบับที่: 22194

หน้า: 12(ซ้าย)

Col.Inch: 9.99 Ad Value: 15,984

PRValue (x3): 47,952

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ปรับหลักสูตร มธ.แห่งอนาคต

## ปรับหลักสูตร มธ.แห่งอนาคต

รศ.ดร.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า มธ. กำหนดแผนยุทธศาสตร์ปรับหลักสูตรรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต เพื่อผลิตบัณฑิตเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ที่มีคุณลักษณะที่เรียกว่า GREATS คือ เท่าทันโลก มีความรับผิดชอบ มีทักษะของผู้ประกอบการ ภาษาสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสังคม และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน ทั้งนี้ ปี 2562 มธ.มีนโยบายเป็น Thammasat Transformation: Defining the Future มหาวิทยาลัยแห่งอนาคตเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปไม่จำกัดอายุ วุฒิการศึกษาเข้ามาเรียน มธ. ได้ในลักษณะตลาดวิชา เรียกว่า ศิษย์ธรรมศาสตร์ เน้น 3 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักเรียน ม.ปลาย สามารถเรียนเก็บหน่วยกิตได้, กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มผู้สูงอายุ รูปแบบมีทั้งเรียนในห้องเรียนร่วมกับนักศึกษาเรียนระบบออนไลน์เมื่อถึงระดับหนึ่งก็สามารถเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อเข้าเรียนในระบบปกติได้.

