



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 25 พฤศจิกายน 2561

ปีที่: 39 ฉบับที่: 13728

Col.Inch: 17.75 Ad Value: 15,975

ภาพขาว: สัมมนาวิชาการ

หน้า: 9(บนขวา)

PRValue (x3): 47,925

คลิป: ชาว-ดำ



สัมมนาวิชาการ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) จัดสัมมนาวิชาการเนื่องในโอกาสครบ 80 ปี เรื่อง The Next Gen Corporation of Design : CoD สูตรสำเร็จองค์กรมีดีไซน์ยุคดิจิทัล ที่ห้อง World Ballroom ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็วๆ นี้ โดยภายในงานได้มีคณาจารย์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. และตัวแทนภาคธุรกิจจากองค์กรต่างๆ มาร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่ชัยชนะในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ฐานโซเชียลดี

วันที่: อาทิตย์ 25 - พุธ 28 พฤศจิกายน 2561

ปีที่: 38 ฉบับที่: 3421 หน้า: 4(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 14.01 Ad Value: 17,512.50 PRValue (x3): 52,537.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ฐานโซเชียลดี: มอบประกาศนียบัตร



ว.เชิงค้อย



▲ มอบประกาศนียบัตร...พิเชษฐ สิทธิอำนวย ก.ก.ผอ. บมจ. หลักทรัพย์ บัวหลวง พร้อมด้วย สุรเมศวร์ ฮาซิม หัวหน้าภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต และคณะผู้บริหารหลักทรัพย์บัวหลวง ร่วมมอบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ "The Stock Master University"



เดลินิวส์

กรอบนัย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: โลกสีสวย/Teen Zone

วันที่: อาทิตย์ 25 พฤศจิกายน 2561

ปีที่: - ฉบับที่: 25245

หน้า: 14 (บน)

Col.Inch: 97.75 Ad Value: 215,050

PRValue (x3): 645,150

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เสนอไอเดีย 'เขย่าสังคมสูงวัย' รุ่นใหม่แห่งพลังสดใหม่วัยชรา



เสนอไอเดีย 'เขย่าสังคมสูงวัย' รุ่นใหม่แห่งพลังสดใหม่วัยชรา

เปิดตัวที่ Redesigning Thailand#5 สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ตั้งใจท้าทาย "จับความกระปรี้กระเปร่า มาเขย่าสังคมสูงวัย" ชวนคนรุ่นใหม่เสนอไอเดียที่สร้างพลังสดใหม่ให้ประเทศไทยพร้อมรับสังคมสูงวัย มีเป้าหมายเพื่อจุดประกายไอเดียให้กับนักศึกษาที่ต้องการออกแบบนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ

ปีนี้ไม่มีลิต

นักศึกษาระดับปริญญาตรีจาก



ทั่วประเทศส่งบทความเสนอไอเดียร่วมตอบโจทย์กว่า 30 บทความ และมี 6 ไอเดีย 6 ทีม จาก 3 สถาบันผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศโดยทั้งหมดได้เข้าร่วมปรับปรุงพัฒนาหัวข้อกับนักวิจัย TDRi และนำเสนอต่อคณะกรรมการตัดสินเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

แนวคิด Gen X: AGING WITH VITALITY ของทีม นิลิตจากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย นางสาวธมกร จันทร์สว่าง, นางสาวนิรันดร์ แจงวานิชย์ และ นางสาวสรिता พิทักษ์ธีรธรรม คำว่ารางวัลชนะเลิศไปครอง จากการตีความคำว่า "พลังสดใหม่" ต้องเป็นพลังที่ต้องมาจากภายในตัวผู้สูงอายุ ที่รู้สึกกระปรี้กระเปร่าอยากออกไปทำกิจกรรมหรือเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ จึงออกแบบนโยบายโดยมุ่งเป้าหมายไปที่คน การเตรียมความพร้อมคน Gen X ซึ่งจะกลายเป็นผู้สูงวัยในอนาคตอีก 15 ปีข้างหน้า ให้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย

โดยมีพลังจากภายในตนเอง จึงต้องปรับทัศนคติสำคัญ 3 อย่างคือ ความหมายของคำว่าชราภาพว่าเป็นไม่ไกลฝั่งนั้นไม่เสมอไปมุมมองต่อโลกปัจจุบันคนสูงวัยก็สามารถเรียนรู้โลกปัจจุบันได้ไม่ต่างจากคนวัยอื่น และมุมมองต่อคำนิยามที่คาดหวังให้ลูกหลานมาดูแลเมื่อมีอายุมากขึ้น อยากรให้ผู้สูงวัยมองว่าแม้จะอายุมากขึ้นแต่ก็ยังสามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้

ด้วยเชื่อว่าสื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับเปลี่ยนทัศนคติ จึงทำสำรวจความคิดเห็นของคน Gen X เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สูงอายุในสื่อ พบว่า ชาว Gen X จำนวนหนึ่งมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้สูงอายุที่ปรากฏในสื่อ ว่ามีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ออกไปเที่ยว ไปพบปะสังสรรค์ เป็นคนร่าเริง ออชยาศัยดี แต่ยังมีชาว Gen X จำนวนไม่น้อยที่มีภาพลักษณ์ที่ลบต่อกลุ่มผู้สูงอายุที่ปรากฏในสื่อ เช่น ไม่ทันสมัย เป็นผู้ป่วยติดเตียง ฯลฯ จึงอยากสร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่เป็นบวกและแตกต่างจากที่มีอยู่ในปัจจุบันโดยสร้างเนื้อหาและนำเสนอผ่านรูปแบบรายการที่ ชาว Gen X สนใจ ซึ่งจากการสำรวจพบว่า ได้แก่ รายการเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์รายการท่องเที่ยว รายการข่าวสารและรายการบันเทิง อาทิ การให้ผู้สูงอายุหรือผู้ม



เดลินิวส์

กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: โลกสีสวย/Teen Zone

วันที่: อาทิตย์ 25 พฤศจิกายน 2561

ปีที่: - ฉบับที่: 25245

หน้า: 14 (บน)

Col.Inch: 97.75 Ad Value: 215,050

PRValue (x3): 645,150

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เสนอไอเดีย 'เขย่าสังคมสูงวัย' รุ่นใหม่แนะพลังสดใหม่วัยชรา



อิทธิพลต่อชาว Gen X เป็นผู้ดำเนินรายการในรายการไลฟ์สไตล์หรือการท่องเที่ยว เพิ่มทัศนคติว่าความชราไม่จำเป็นต้องอยู่ที่บ้าน ส่วนสื่อบันเทิงและสื่อโฆษณา อยากเห็นการถ่ายทอดภาพลักษณ์ในเชิงบวกมากขึ้นเช่นเดียวกับในด้านข่าวสารอยากเห็นการนำเสนอข่าวสารที่ผู้สูงอายุมีการเตรียมพร้อมเข้าสู่วัยชรามากขึ้น

ส่วนสำคัญที่จะทำให้แนวคิดนี้เกิดขึ้นได้ต้องผนวกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนโดย

ประชาชนคือเป้าหมายที่เราจะต้องไปเปลี่ยนทัศนคติส่วนภาคเอกชนคือผู้ผลิตสื่อเองที่จะทำเนื้อหาที่สามารถปรับทัศนคติได้ โดยภาครัฐควรมีนโยบายที่จะช่วยสนับสนุนให้ภาคเอกชนผู้ผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อจูงใจ ถ้านโยบายนี้ถูกปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพน่าจะได้ผลตอบรับที่ดีเพราะได้เข้าไปปรับถึงฐานความคิดทัศนคติของคน

สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากแนวคิด **กองทุนพัฒนาวิสาหกิจชีวิตผู้สูงอายุใหม่ เพื่อประเทศไทยยั่งยืน** ของกลุ่มเพื่อนต่างคณะจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ประกอบด้วย **นายทัชฎมิ ทุมสวัสดิ์** จากคณะศิลปศาสตร **นายรัฐพงศ์ หมดอุ** จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ **นายกรวิชญ์ อินทวงษ์** จากคณะเศรษฐศาสตร์รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 แนวคิด **Elderly**

Community Policy ของทีมนักศึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ประกอบด้วย **นางสาวจุฬากัด คำบุญ, นายเจตวัฒน์ ภัทรรังรอง และ นางสาวณัฐมล อินทหะซ้อน**

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยทีดีอาร์ไอ กล่าวว่ากิจกรรมนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อพัฒนาประเทศให้เดินต่อไปข้างหน้า

หน้าได้ ด้วยพลังของคนรุ่นใหม่ ซึ่งแต่ละทีมได้เรียนรู้ว่าการทำวิจัยเชิงนโยบายไม่เหมือนวิจัยทางวิชาการที่เรียนในมหาวิทยาลัย ที่เราเรียนวิชาการแต่ไม่ได้เอาวิชาการไปแก้ไขโจทย์จริงในโลกจริงแต่วิจัยเชิงนโยบายจะต้องใช้โจทย์จริงในโลกจริง ใช้ข้อมูลจริงมาแก้ปัญหาจริง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติจริงได้

จึงต้องมีวิธีคิดตั้งต้นที่ถูกต้อง จากนั้นจึงต้องมีการเก็บข้อมูล นำข้อมูลมาวิเคราะห์จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่ทำได้จริงและสุดท้ายต้องสื่อสารกับสังคมและผู้กำหนดนโยบายได้ดี

ด้วยซึ่งกิจกรรมวันนี้ทุกทีมมีการเตรียมตัวมาอย่างดี มีทักษะในการสื่อสารและการเตรียมตอบคำถามที่ดีด้วยการที่จะทำให้ประเทศไทยดีขึ้นหวังว่าเยาวชนรุ่นใหม่จะเป็นกำลังสำคัญที่ทำให้ประเทศไทยเจริญก้าวหน้าต่อไปได้

สาวสายเดี่ยว