



Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,500

Section: MARKET PLACE/-

Date: Thursday 7 June 2018

Volume: - No: -

Col.Inch: 55.65 Ad Value: 83,475

Page: 4(Bottom Right)

PRValue (x3): 250,425

Clip: Full Color

Advertising: THAMMASAT UNIVERSITY: MA PROGRAM SOCIAL INNOVATION AND...



THAMMASAT UNIVERSITY
SCHOOL OF GLOBAL STUDIES

MA PROGRAM SOCIAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Academic year 2018 - 2019

One Year Program - Thaprachan Campus (Bangkok)

Apply Now

for August and January Cohorts. Limited Seats.



www.sgs.tu.ac.th



School of Global Studies, Thammasat University



02-564-3061-8 ext. 4431, 4428



โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: ธุรกิจตลาด/ธุรกิจ-ตลาด

วันที่: พุธที่ 7 มิถุนายน 2561

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5600

Col.Inch: 42.34 Ad Value: 46,574

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: โมเดลพลังงาน

หน้า: B2(ซ้าย)

PRValue (x3): 139,722

ศิลปิน: สีส

บทความพิเศษ

โมเดลพลังงาน

ย้อนไปปลายปี 2559 ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนของการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดมากขึ้น เป็นที่มาของการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาตึก 5 ตึก ในวิทยาเขตรังสิต เพื่อแปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นไฟฟ้าขนาด 5 เมกะวัตต์ และตั้งเป้าเพิ่มเป็น 10 เมกะวัตต์ ในปีนี้ โดยธรรมศาสตร์ไม่ต้องลงทุนในแผงโซลาร์ หรือระบบจัดการใดๆ เพียงแค่อนุญาตให้ติดตั้งและจ่ายค่าไฟฟ้าตามพลังงานแสงอาทิตย์ในสัดส่วนที่ใช้จริงเท่านั้น

โมเดลที่ธรรมศาสตร์เลือกใช้นี้เป็นโมเดลพลังงานที่พบเห็นได้ทั่วไปในอเมริกาและยุโรป แต่อาจยังไม่เป็นที่คุ้นเคยกับคนไทยนัก มีชื่อว่า PPA หรือ Power Purchase Agreement (ข้อตกลงการซื้อขายพลังงานแสงอาทิตย์) ซึ่งเป็นโมเดลพลังงานที่เอื้อให้องค์กร หน่วยงานธุรกิจ หรือแม้กระทั่งครัวเรือนและปัจเจก ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ได้ง่าย สะดวก โดยไม่ต้องลงทุนเอง

นับเป็นโมเดลที่เพิ่มอำนาจให้กับผู้ที่อยากมีส่วนร่วมกับการผลิตพลังงานสะอาดเป็นอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ PPA ถือเป็นโมเดลพลังงานแบบใหม่ที่เพิ่มอำนาจให้กับครัวเรือน องค์กร และภาคธุรกิจที่ต้องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไว้ใช้เอง แต่ไม่ต้องการลงทุน โดยโมเดล PPA นี้ บริษัทซึ่งจำหน่ายแผงและระบบโซลาร์จะเป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ การติดตั้ง รวมถึงดูแลและซ่อมแซมระบบครัวเรือน องค์กร และภาคธุรกิจเพียงแค่จ่ายค่าไฟฟ้า (ที่ผลิตจากแผงโซลาร์) รายเดือนตามระยะสัญญาเท่านั้น โดยอัตราไฟฟ้าจะคิดตามหน่วยที่ใช้ในอัตราต่อหน่วยเทียบเท่าหรือต่ำกว่าการไฟฟ้า โดยคิดแบบอัตราคงที่ ทำให้ในระยะยาว ค่าไฟฟ้าจากโมเดล PPA ที่จ่ายจะถูกกว่าการจ่ายค่าไฟให้รัฐ โดยมั่นใจได้ว่าอำนาจในการผลิตไฟฟ้าที่ใช้งานยังเป็นของตัวเอง แดมพลังงานนั้นยังสะอาดและดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

นอกเหนือจากการเป็นโมเดลที่เอื้อให้คุณใช้พลังงานจากแผงโซลาร์บนหลังคาบ้านได้ โดยไม่ต้องควักเงินลงทุนเองแล้ว PPA ยังถือเป็นโมเดลพลังงานที่เพิ่มอำนาจให้ประชาชน โดยประชาชนสามารถเลือกได้ว่า จะผลิตไฟฟ้าจากหลังคาใช้เองหรือไม่ หรือจะพึ่งพาไฟจากระบบพลังงานแบบเก่าที่มีรัฐเป็นผู้ขายรายเดียว หรือจะผสมผสานสองทางเลือกนี้เข้าด้วยกัน โดยสัญญาการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าจากโมเดล PPA นี้ มักจะมีระยะเวลาประมาณ 20 ปีขึ้นไป

ชีวิตที่มีทางเลือกมากขึ้น คือ คำตอบที่ว่า ทำไมเราควรต้องสนใจโมเดลพลังงานใหม่อย่าง PPA นั่นเอง

อย่างไรก็ตาม โมเดลการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์นั้น ไม่ได้มีโมเดลแค่เพียง PPA หรือข้อตกลงซื้อขายพลังงานเท่านั้น หากประชาชนคนไทยยังมีทางเลือกอื่นด้วย ทางเลือกอื่นๆ นั้น ได้แก่ การซื้อเงินสด และการผ่อนสินเชื่อ หรือที่เรียกว่า Solar Loan



โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: ธุรกิจตลาด/ธุรกิจ-ตลาด

วันที่: พุธที่ 7 มิถุนายน 2561

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5600

หน้า: B2(ซ้าย)

Col.Inch: 42.34 Ad Value: 46,574

PRValue (x3): 139,722

คลิป: 8.5

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: โมเดลพลังงาน

สำหรับโมเดลการซื้อขายเป็นโมเดลที่เราจะคุ้นเคยกันอยู่แล้ว แต่โมเดลนี้มีข้อจำกัดตรงที่ว่าต้องจ่ายเงินงวดเดียวในจำนวนที่สูงมาก อีกทั้งบริษัทส่วนใหญ่จะไม่มีบริการติดตั้งและซ่อมบำรุง ทำให้โมเดลการซื้อขายจึงไม่ได้รับความนิยม

ขณะที่โมเดลการผ่อนสินเชื่อถือเป็นโมเดลที่ครัวเรือน องค์กร หรือภาคธุรกิจ จะทำการกู้สินเชื่อจากธนาคารหรือสถาบันการเงิน แล้วนำมาซื้อแผงโซลาร์และระบบติดตั้ง โดยสินเชื่อที่กู้มานั้น ลูกค้านำมาชำระและเสียดอกเบี้ยตามระยะสัญญา แต่ระหว่างนั้นก็สามารถใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์ได้ฟรี เพราะถือว่าลูกค้าเป็นเจ้าของอุปกรณ์แล้ว

ปัจจุบันโมเดลพลังงานทั้งแบบซื้อ (Buy) ผ่อนสินเชื่อ (Solar Loan) และ PPA ล้วนมีให้บริการในไทย โดยถ้าวัดจากความนิยม อาจต้องบอกว่าโมเดล PPA ได้รับความนิยมมากกว่า แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ทั้งสามโมเดลก็ล้วนมีข้อดีให้เลือกให้ครัวเรือน องค์กร และภาคธุรกิจสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไว้ใช้เองได้ โดยลดการพึ่งพิงการใช้ไฟฟ้าจากรัฐลง ■



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/การเงิน/ประกัน
วันที่: พุธที่ 7 มิถุนายน 2561
ปีที่: 22 ฉบับที่: 7880
Col.Inch: 11 Ad Value: 9,350
ภาพขาว: จัดกิจกรรม

หน้า: 22(บนขวา)
PRValue (x3): 28,050

คลิป: ชาว-ดำ



จัดกิจกรรม ● เอไอเอ ไทวัลลิตี้ ร่วมจัดกิจกรรมวิ่งมินิมาราธอน ‘การ์มิน บลูรีน 2018’ เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้คนไทยเริ่มต้นออกกำลังกาย “เพื่อสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น” ตามคำมั่นสัญญาของเอไอเอ โดยได้นำเหล่าพนักงาน ตัวแทน และลูกค้าผู้โชคดีจากการร่วมสนุกผ่าน Facebook และ Line Official Account - AIA Thailand มาร่วมวิ่งและประลองความเร็วไฟ้เท้าด้วยการกิจวิ่งภายในระยะเวลา 1 ชั่วโมง และยังมีส่วนในการบริจาคท่านละ 100 บาทให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านการรักษาดูแลผู้ป่วยต่อไป



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: ประชาชน/การศึกษา-ศาสนา-วัฒนธรรม

วันที่: พุธที่ 7 มิถุนายน 2561

ปีที่: 41 ฉบับที่: 14697

หน้า: 21(ล่าง)

Col.Inch: 9.56 Ad Value: 10,516

PRValue (x3): 31,548

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'มธ.'เปิด5หลักสูตรใหม่

'มธ.'เปิด5หลักสูตรใหม่

นายชาติ เจริญลาภนพรัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า เพื่อตอบสนองนโยบายการกำหนดอุตสาหกรรม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล และชักจูงกลุ่มนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น มธ.ร่วมมือระหว่างคณะภายใน และภาคเอกชนชั้นนำ เช่น บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามกลการ จำกัด บริษัท ในเครือเอสซีจี บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุกการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดหลักสูตรแนวใหม่ 5 หลักสูตร ในปีการศึกษา 2562 ได้แก่ หลักสูตรนวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล หลักสูตรวิศวกรรมเทคโนโลยียานยนต์ หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงานชีวภาพและการแปรรูปเคมีชีวภาพ หลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทางอาหาร และหลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล



สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/ต่างประเทศ - สกู๊ป - เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 7 มิถุนายน 2561

ปีที่: 68 ฉบับที่: 23751

Col.Inch: 9.46 Ad Value: 8,041

ภาพขาว: เสวนา

หน้า: 10(ล่างขวา)

PRValue (x3): 24,123

คลิป: ชาว-ดำ



เสวนา : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ The 101.world ร่วมจัดเสวนาอนาคตดิจิทัลไทย ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ โลกใหม่ ผู้ประกอบการใหม่(Digital Entrepreneurship) โดยมี รศ.ดร.พิภพ อุดร คณบดีคณะพาณิชยฯ, กิตินันท์ อนุพันธ์ ซีอีโอบริษัท Anywhere 2 go และผู้ก่อตั้ง Claim di, ไพท พดุงถิ่น ผู้ก่อตั้งbuilk.com,ดร.สุทธิกรณ์กิ่งแก้วผอ.ศูนย์ให้คำปรึกษาCONC เสวนาร่วมกัน ที่อาคารธรรมศาสตร์ 60 ปีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: ซีอีโอโฟกัส/ซีเอสอาร์

วันที่: พุธที่ 7 - เสาร์ 9 มิถุนายน 2561

ปีที่: 38 ฉบับที่: 3372 หน้า: 28(ซ้าย)

Col.Inch: 9.98 Ad Value: 12,475 PRValue (x3): 37,425

ศิลปิน: สมิ

คอลัมน์: ซีเอสอาร์ไฮไฮต์: สนับสนุนการศึกษา



สนับสนุนการศึกษา...

พงศธร เอื้อมงคลชัย ผู้จัดการใหญ่ด้าน การค้า พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง บริษัท ไทย ยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ร่วมทำการส่งมอบรถ จักรยานยนต์ ยามาฮ่า ดิวบีจี้ จำนวน 2 คัน ให้กับ รองศาสตราจารย์ ดร.ธีร เจียศิริพงษ์กุล คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน ในภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: ตลาดทุน/การเงิน

วันที่: พุธที่ 7 - เสาร์ 9 มิถุนายน 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 3372

หน้า: 24(กลาง), 23

Col.Inch: 26.90 Ad Value: 33,625

PRValue (x3): 100,875

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: SCBปลื้มแอป'จตุจักรโกด์'ดันเงินฝากพุ่ง

SCBปลื้มแอป 'จตุจักรโกด์' ดันเงินฝากพุ่ง

ไทยพาณิชย์ ปลื้ม แอปพลิเคชันจตุจักรโกด์ ดึงเงินฝาก CASA ดึงเพิ่ม 200-300 ล้านบาทต่อเดือน ล่าสุดขยายพื้นที่สู่ Rattanakosin Guide ต่อยอด เล็งตั้งร้านค้าร่วม 5 พัน ร้านค้าคาดสิ้นปีเงินฝากคงค้างแตะ 500 ล้านบาทต่อเดือน พร้อมใช้ข้อมูลปล่อยกู้ ดีเดย์ก.ค.นี้

สิ้นปี 61
เงินฝาก CASA
มียอดคงค้าง
500 ล้าน
จาก 200-300
ล้านต่อเดือน

นางพิกุล ศรีมหันต์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสูงสุดลูกค้าเอสเอ็มอี ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากธนาคารออกแอปพลิเคชัน Chatuchak Guide ปัจจุบันมีร้านค้าเข้าร่วมแล้วกว่า 4,000 ร้านค้า จากที่มีทั้งหมด 8,000 ร้านค้า คาดว่าภายในสิ้นปีนี้ จะเข้าร่วมทั้งหมด โดยในจำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมมี ยอดผู้ใช้สมาชิ (Active) ประมาณ 35% ที่มีการรับและใช้

คูโปง และยังพบว่า มียอดเงินฝากกระแสรายวันและเงินฝากออมทรัพย์ (CASA) คงค้างเพิ่มขึ้นจากเดิมอยู่ที่ 10 ล้านบาทต่อเดือน เพิ่มเป็น 200-300 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งหากร้านค้าเข้าร่วมทั้งหมดในสิ้นปีนี้ คาดว่าเงินฝาก CASA คงค้างจะเพิ่มเป็น 500 ล้านบาท

ล่าสุด ธนาคารร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ต่อหน้า 23



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล แอปพลิเคชัน Rattanakosin Guide ขึ้นมา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีหน้าร้านบนโลกดิจิทัล ช่วยให้ผู้ใช้และผู้ขายสามารถเชื่อมถึงกันได้ง่ายขึ้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระบบแล้วกว่า 250 ร้านค้า จากที่มีทั้งหมดราว 1 แสนร้านค้า คาดว่าภายในสิ้นปีจะมีร้านค้าเข้าร่วมทั้งสิ้น 5,000 ร้านค้า

โดยมีผู้ใช้งานเฉลี่ยวันละ 1 แสนราย ส่งผลให้ภาพรวมเงินฝาก CASA คงค้างจะเพิ่มเป็น 500 ล้านบาท เนื่องจากในพื้นที่รัตนโกสินทร์มีร้านค้าหมวดบริการค่อนข้างมาก เช่น โรงแรม ร้านอาหาร จะช่วยส่งเสริมลูกค้าหมุนเวียนเงินมากขึ้น รวมถึงจะขยายพื้นที่แอปพลิเคชันไปจังหวัดเชียงใหม่

นอกจากนั้น ภายในเดือนกรกฎาคมนี้ ธนาคารจะเริ่มทดลองการปล่อยสินเชื่อโดยใช้ข้อมูลวิเคราะห์ หรือ Information Base Lending

ให้กับลูกค้าผู้ประกอบการเอสเอ็มอีขนาดเล็กที่อยู่ในพื้นที่ใช้แอปพลิเคชัน และร้านค้าที่มีแม่มณี โดยเบื้องต้นจะปล่อยกู้ไม่เกินหลักหมื่นถึงแสนบาทต่อราย ซึ่งจะคิดอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยอยู่ที่ 1% ต่อเดือน หรือ 12% ต่อปี โดยใช้ทีมงานลงพื้นที่กว่า 1,000 คน