



# ไทยรัฐ

Thal Rath  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,600

Section: กีฬา/-

วันที่: เสาร์ 2 มิถุนายน 2561

ปีที่: 69 ฉบับที่: 22047

Col.Inch: 23.85 Ad Value: 38,160

ภาพข่าว: เพื่อนชุมชนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

หน้า: 22(ล่างขวา)

PRValue (x3): 114,480

ศิลปิน: ชาว-ดำ

## เพื่อนชุมชนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

เรือโทศตวรรษ อนันตกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นประธานในพิธีส่งมอบโครงการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ตามแนวทาง “ธรรมศาสตร์โมเดล รุ่นที่ 3” พร้อมภาคีเครือข่าย นำโดย ผศ.ดร.ดวงใจ หล่อธนะวิชช์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมด้วยนายวีระพล พวงพิทยาวุฒิ กรรมการบริหารสมาคมเพื่อนชุมชน นางอารีวรรณ อมระริกษ์ ผู้อำนวยการอมสินภาค 15 ร่วมพิธีส่งมอบ โครงการฯ ที่ห้องสร้อยเพชร โรงแรม โกลเด้น ซิตี้ ระยอง เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 เพื่อนชุมชนได้สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนตามแนวทาง “ธรรมศาสตร์โมเดล” อย่างจริงจังต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 กว่า 21 วิสาหกิจชุมชน โดยมหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์ได้ส่งทีมนักศึกษาเข้าให้การสนับสนุนยกระดับวิสาหกิจชุมชนใน จ.ระยอง จำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารวัดถรอกยายชา, วิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ป่าชุมชนตำบลเนินพระ, ชุมชนมาบตาพุด ลิตเติ้ลเมอเมตคอสเมติกส์, ชุมชนเขาไผ่, วิสาหกิจสกรีนเสื้อผ้าชุมชนตลาดห้วยโป่ง, ชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าชุมชนมาบชลูด และวิสาหกิจชุมชน สพก.บ้านฉาง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเขตพื้นที่มาบตาพุดคอมเพล็กซ์ให้ยั่งยืนต่อไป.



เพื่อนชุมชน เรือโทศตวรรษ อนันตกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นประธานในพิธีส่งมอบโครงการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ตามแนวทางธรรมศาสตร์โมเดล รุ่นที่ 3 โดยมี วีระพล พวงพิทยาวุฒิ กรรมการบริหารสมาคมเพื่อนชุมชน ร่วมพิธี ที่โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ อ.เมือง จ.ระยอง.



# สยามธุรกิจ

Siam Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,160

Section: ประกัน/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 2 - ศุกร์ 8 มิถุนายน 2561

ปีที่: 24 ฉบับที่: 1692 หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 68.96 Ad Value: 79,993.60 PRValue (x3): 239,980.80 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปิดประตูประกันลงทุน'คริปโตเคอร์เรนซี' คปภ.แนะคลอดผลิตภัณฑ์รองรับความเสี่ยง

## ปิดประตูประกันลงทุน'คริปโตเคอร์เรนซี' > คปภ.แนะคลอดผลิตภัณฑ์รองรับความเสี่ยง

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยในงานสัมมนาวิชาการ เรื่อง “FinTech and Cryptocurrency vs Law Enforcement” ซึ่งจัดโดยมูลนิธินิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่า ผลกระทบจากพัฒนาการของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของผู้บริโภค (Customer Experience) ไปอย่างสิ้นเชิง โดยก่อให้เกิดความคาดหวังใหม่ และเป็นความท้าทายที่สำคัญของธุรกิจต่างๆ ในตลาดที่จะต้องสร้างความเชื่อมต่อระหว่างตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการกับพฤติกรรมหรือความต้องการของผู้บริโภค โดยสิ่งสำคัญที่ผู้บริโภคต้องการได้รับจากผลิตภัณฑ์และบริการในยุคดิจิทัลนี้ คือ ความสะดวกรวดเร็ว และไม่ยุ่งยาก ซึ่งถือเป็นการบ้านสำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องตอบโจทย์ให้ได้ นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจควรกำหนดมาตรการ การกำกับดูแลให้สอดคล้องกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยี พร้อมไปกับการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาการของเทคโนโลยีโดยนำมาปรับใช้ในการกำกับ หรือที่เรียกว่า “RegTech” ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยผู้ประกอบการในการลดต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการของหน่วยงานกำกับดูแล “SupTech”

เลขาธิการ คปภ. กล่าวถึงตัวอย่างการดำเนินการของสำนักงาน คปภ. ในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยภายใต้ยุคดิจิทัล ซึ่งมีทั้งมาตรการในเชิงสนับสนุน และเชิงป้องกัน ทั้งการประกาศใช้บังคับประกาศเสนอขายออนไลน์ที่เป็นกฎหมายที่วางกรอบการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทประกันภัย ตัวแทนประกันภัย นายหน้าประกันภัย และธนาคารพาณิชย์ เพื่อให้การ



สนับสนุนการเกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่าน Insurance Regulatory Sandbox ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทประกันภัย นายหน้าประกันภัย และผู้ประกอบการเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน (FinTech Firm) หรือผู้ประกอบการที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยี (Technology Firm) สามารถเสนอโครงการเพื่อเข้าร่วมใน Regulatory Sandbox นี้ได้รวมทั้งการจัดทำกรอบและคู่มือการตรวจสอบความเสี่ยงด้านระบบ IT (IT Audit) ให้เป็นมาตรฐาน เพื่อส่งสัญญาณให้ธุรกิจประกันภัยทราบถึงระบบการตรวจสอบขั้นต่ำที่ทุกบริษัทต้องมี การริเริ่มโครงการระบบฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย (Insurance Bureau System : IBS) การอนุมัติแบบและข้อความของกรมธรรม์ประกันภัยไซเบอร์ ที่จะเป็นการให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับ Computer Forensic การสูญเสียทางการเงินและรายได้ การต่อสู้คดี การกู้คืนข้อมูล และความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก

ในปัจจุบันได้มีบริษัทประกันภัยออกขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแล้ว และคาดว่าใน

อนาคตจะมีจำนวนบริษัทที่ยื่นขอรับความเห็นชอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งถือเป็นแนวโน้มที่ดียิ่งขึ้น รวมถึงการดำเนินการจัดตั้ง Center of Insurtech, Thailand (CIT) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีประกันภัย นวัตกรรมประกันภัย โดยบูรณาการในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมประกันภัย และกลุ่มเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัยและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีประกันภัย ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีประกันภัยเพื่อเสริมความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมประกันภัย

สำหรับในเรื่องของ Cryptocurrency นั้น ภายใต้บริบทของธุรกิจประกันภัยมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวอยู่ 2 ส่วน โดยส่วนแรก เป็นการผนวกผลิตภัณฑ์ประกันภัยเข้าไปกับ Cryptocurrency ซึ่งในประเศญี่ปุ่นที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เหล่านี้ อยู่พอสมควร ได้มีการออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่คุ้มครอง กรณีการทำธุรกรรมด้วย Bitcoin เกิดความล้มเหลว ซึ่งอาจจะเกิดจากระบบ Payment



# สยามธุรกิจ

Siam Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,160

Section: ประกัน/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 2 - ศุกร์ 8 มิถุนายน 2561

ปีที่: 24

ฉบับที่: 1692

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 68.96 Ad Value: 79,993.60 PRValue (x3): 239,980.80 คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: ปิดประตูประกันลงทุน'คริปโตเคอร์เรนซี' คปภ.แนะคลอดผลิตภัณฑ์...

gateway หรือการทำธุรกรรมล่าช้า แต่สำหรับในประเทศไทยยังถือเป็นเรื่องใหม่ในด้านของการประกันภัย ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีบริษัทประกันภัยใดมีผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับ Cryptocurrency อาจเป็นเพราะว่า ที่ผ่านมายังขาดความชัดเจนเกี่ยวกับสถานะที่แท้จริงของ Cryptocurrency จึงไม่สามารถพิจารณาถึงความเสี่ยงภัยในการกำหนดความคุ้มครองได้อย่างชัดเจน ส่วนต่อมาคือ การที่บริษัทประกันภัยจะไปลงทุนใน Cryptocurrency ซึ่งสำนักงาน คปภ. กำกับดูแลด้านการลงทุนของบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย ภายใต้ประกาศ คปภ. ว่าด้วยเรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่น เนื่องจากการที่ธุรกิจประกันภัย เป็นธุรกิจที่บริษัทประกันภัยรับโอนความเสี่ยงภัยมาจากประชาชนและภาคธุรกิจ จึงมีความรับผิดชอบที่ต้องชดใช้เงินตามสัญญาประกันภัย

ดังนั้น เมื่อบริษัทได้รับเบี้ยประกันภัยจากประชาชนมาแล้ว จึงต้องมีการนำมาบริหารจัดการและลงทุนในสินทรัพย์ที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่เพียงพอและสอดคล้องกับภาระผูกพันที่มีอยู่ สำนักงาน คปภ. จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่ง กับการลงทุนของบริษัทประกันภัย เพราะถือว่าเป็นธุรกรรมที่สำคัญต่อความมั่นคงของบริษัท ทั้งนี้ ประกาศลงทุนฉบับดังกล่าวยังไม่อนุญาตให้บริษัทนำเงินเข้าไปลงทุนเกี่ยวกับ Cryptocurrency ซึ่งสาเหตุก็จะเป็นหลักการเดียวกันกับการที่ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ประกันภัย Cryptocurrency ประกอบกับมูลค่าของ Cryptocurrency ในช่วงที่ผ่านมา ค่อนข้างมีความผันผวน จึงทำให้มีความเสี่ยงสูงต่อการลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้เอาประกันภัยในที่สุด จึงต้องมีการศึกษารูปแบบและผลกระทบให้รอบด้านก่อน แต่แน่นอนว่า เมื่อกฎระเบียบที่ออกมามีความชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะการที่ภาครัฐเข้ามากำกับดูแล เรื่องนี้จะเป็นระบบ คาดว่าอีกไม่นานนี้เราก็จะได้เห็นผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองความเสี่ยงภัยที่อาจเกิดขึ้นกับ Cryptocurrency มากขึ้น ซึ่งสำนักงาน คปภ. ได้มีการหารือ พูดคุยกับภาคธุรกิจเกี่ยวกับเรื่องนี้อยู่เป็นระยะๆ



# สยามธุรกิจ

Siam Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,160

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 2 - ศุกร์ 8 มิถุนายน 2561

ปีที่: 24

ฉบับที่: 1692

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 33.08 Ad Value: 38,372.80 PRValue (x3): 115,118.40

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: สหกรณ์จับมือปิดทองหลังพระฯ ขยายผลศาสตร์พระราชาสู่ชุมชน

## สหกรณ์จับมือปิดทองหลังพระฯ ขยายผลศาสตร์พระราชาสู่ชุมชน

นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยว่า ตามที่สถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ทำการวิจัยเพื่อศึกษาแนวทางการรวมกลุ่มอย่างยั่งยืน ตามแนวพระราชดำริ ซึ่งผลของงานวิจัยดังกล่าวได้ชี้ให้เห็นว่า กระบวนการพัฒนากลุ่มชุมชนให้ประสบความสำเร็จ ต้องพัฒนาใน 3 ขั้นตอน คือจากระดับครัวเรือนสู่ชุมชน และสู่สังคมภายนอก ซึ่งการพัฒนาจากระดับครัวเรือนเข้าสู่ชุมชนเป็นก้าวที่สำคัญ เพราะหากครัวเรือนมีความเข้มแข็งแล้วรวมกลุ่มกันได้สำเร็จ สังคมชนบท จะมั่นคงขึ้นได้อย่างรวดเร็ว จึงนำมาสู่งานวิจัยในขั้นถัดไป คือ เรื่องของการรวมกลุ่มในชุมชนให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

โดยสรุปเป็นผลการศึกษารูปเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ด้วยบันไดความสำเร็จ 7 ขั้น และกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับความร่วมมือจากสถาบันฯ ปิดทองหลังพระ นำงานวิจัยดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ที่อยู่ในพื้นที่ต่างๆ โดยจะเริ่มจากสหกรณ์ 126 แห่ง ในโครงการพระราชดำริต่างๆ เป็นกลุ่มแรก เพื่อให้สหกรณ์เป้าหมายได้ศึกษากระบวนการในการสร้างกลุ่มให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน พร้อมทั้งได้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสหกรณ์ของตนเอง ปัจจุบันสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศมีจำนวน 4,409 แห่ง จากจำนวนสหกรณ์ทั้งสิ้น 8,171 แห่ง และยังมีกลุ่มเกษตรกรอีก 4,924 แห่ง ซึ่งสหกรณ์การเกษตรที่อยู่ในระดับเข้มแข็งและมีความมั่นคงในการดำเนินงานมีประมาณ 24.57% สหกรณ์ที่อยู่ในระดับพอใช้มีประมาณ 55.19% ซึ่งยังต้องใช้องค์ความรู้ต่างๆ เข้าไปพัฒนาให้ก้าวหน้าและเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสหกรณ์มีความเกี่ยวข้องกับสมาชิกถึง 12 ล้านคน มีปริมาณธุรกิจรวมแล้วมากกว่า 2.2 ล้าน



พิเชษฐ์ วิริยะพาหะ

ล้านบาท เชื่อมั่นว่าหากสหกรณ์มีความเข้มแข็งมากขึ้นเท่าไร ระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศก็จะเข้มแข็งตามไปด้วย

นายประสิทธิ์ ไอสถานนท์ ที่ปรึกษาสถาบันปิดทองหลังพระฯ เปิดเผยว่า ความร่วมมือนี้จะช่วยในการยกระดับสหกรณ์ นอกจากนี้ทางกรมฯ ก็จะมาร่วมพัฒนาการรวมกลุ่มในพื้นที่ปิดทองหลังพระฯ ลักษณะงานจะดำเนินงานเป็นขั้นตอน ได้แก่ การประเมินความเข้มแข็ง การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม การอบรม และการร่วมพัฒนา “ความร่วมมือกับกรมส่งเสริมสหกรณ์จะเป็นอีกก้าวหนึ่งของหน่วยงานรัฐที่นำแนวพระราชดำริเข้าไปใช้ในระบบ ตรงตามพระราชประสงค์ให้ประชาชนมีความก้าวหน้า มั่นคง”

“แนวพระราชดำริจากการค้นคว้าวิจัย พบว่าแนวทางการพัฒนาชนบทประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือจากระดับครัวเรือน สู่ชุมชน และกลุ่มพัฒนายั่งยืนสู่ภายนอก ส่วนการรวมกลุ่มให้ยั่งยืนนั้นแบ่งเป็นการพัฒนาแบบบันได 7 ขั้น มีเป้าหมายและข้อพึงระวังอย่างชัดเจนในแต่ละขั้น โดยทั้งหมดนี้ยึดบนหลักการเศรษฐกิจพอเพียงทั้งสิ้น” นายประสิทธิ์กล่าว