



โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 900

Section: ธุรกิจตลาด/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 29 ธันวาคม 2561

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5805

Col.Inch: 40.90 Ad Value: 36,810

หัวข้อข่าว: ก่อสร้างขนาดเล็กพุ่ง

หน้า: B1(บน)

PRValue (x3): 110,430

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ก่อสร้างขนาดเล็กพุ่ง

ยู-ไพร์ด์ชูนวัตกรรมจับกลุ่มนักลงทุน แยกไลน์ต้นเป้าตะเหมินล.

โพสต์ทูเดย์ - ยู-ไพร์ด์ รุกอุตสาหกรรมก่อสร้างครบวงจร จับตลาดกลาง-ล่าง โครงการต่ำกว่า 100 ล้าน ตั้งธงโตปีละ 2 เท่า คาด 4 ปีรายได้แตะหมื่นล้าน

นายพชรกัณพงษ์ ธนเจริญพัทธ์ ประธานกรรมการ บริษัท ยู-ไพร์ด์ เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโตปีละ 2 เท่า และมีแผนจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปี 2565 ซึ่งรายได้บริษัทจะอยู่ที่ 1 หมื่นล้านบาท โดยบริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่เมื่อกลางปี 2561 เพื่อวางแบรนด์ให้มีความชัดเจน รวมถึงปรับ 2 บริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจด้านรับเหมาก่อสร้างและธุรกิจตกแต่ง

ทั้งนี้ ในส่วนบริษัทแม่คือ ยู-ไพร์ด์ จะเน้นเรื่องของงานนวัตกรรมด้านที่อยู่อาศัย รวมทั้งบริหารจัดการต้นทุนเพื่อขยายฐานบริษัทให้กว้างและลึก สร้างรายได้ยั่งยืนในระยะยาว จากการรับงานที่หลากหลายเฉพาะทางในแต่ละด้านมากขึ้น

สำหรับแผนธุรกิจปี 2562 ในส่วนของงานก่อสร้างโครงการรวมทั้งระบบ สาธารณูปโภค จะมีการขยายตลาดไปในกลุ่มกลางและล่าง ซึ่งเป็นลูกค้าทั่วไป มูลค่าโครงการต่ำกว่า 100 ล้านบาท ให้มีสัดส่วนที่ 70% ที่เหลือจะเป็นงานคอนเนกชั่น ปัจจุบันสัดส่วนลูกค้าจะเป็นเอกชน 60-70% งานภาครัฐ 30-40% ซึ่งมีทั้งประมูลเองและเอาต์ซอร์ส

ด้านภาพรวมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ปี 2561 และต่อเนื่องในปี 2562 ดูชะลอตัว สะท้อนจากผู้ประกอบการรายใหญ่มีการระมัดระวังการเปิดโครงการใหม่ แต่ด้วยทางกลุ่มมีถึง 3 บริษัทที่สามารถ

รองรับอุตสาหกรรมก่อสร้างได้ครบวงจร ขณะที่ตลาดไม่ได้มีเฉพาะดีเวลอปเปอร์ที่พัฒนาอสังหาฯ เพียงอย่างเดียว แต่ยังมีนักธุรกิจอื่นมีความสนใจลงทุนอสังหาฯในรูปแบบอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม อาคารสำนักงาน การสร้างที่อยู่อาศัยที่เป็นสวัสดิการพนักงาน เพื่อสร้างรายได้ระยะยาว ซึ่งนักลงทุนกลุ่มนี้มีทั้งที่ดินและเงินลงทุนอยู่แล้ว บริษัทเห็นโอกาสที่เจาะตลาดกลุ่มนี้ให้มากขึ้น

นายพชรกัณพงษ์ กล่าวว่า บริษัทได้ตั้งงบลงทุนพัฒนางานด้านนวัตกรรมปีละ 2-3 ล้านบาทในเบื้องต้น โดยได้มีการร่วมมือกับนักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาโปรแกรมด้านที่อยู่อาศัย งานด้านนวัตกรรมสมาร์ตโฮม สมาร์ตบิวด์ิง

นอกจากนั้น จะนำเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการต้นทุน โดยการเชื่อมโยงโครงข่ายการทำงานให้สะดวกรวดเร็ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างทดลองใช้กับโครงการขนาดเล็กที่บริษัทได้งานมา พร้อมต่อยอดโดยการทำระบบฐานข้อมูลหรือบิ๊กดาต้า ทำแพลตฟอร์มเพื่อประเมินผลราคาจากจากต้นทุนจริง

อย่างไรก็ดี จะมีการตั้งบริษัทลูกเข้ามาดูแลเฉพาะด้าน ซึ่งบริษัทจะถือหุ้น 60% และผู้พัฒนาถือสัดส่วน 40% เพื่อให้คนทำงานมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ทั้งนี้ การพัฒนาในทุกด้านของบริษัทจะกลายเป็นจุดแข็งที่จะสร้างความแตกต่าง ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดได้ทั้งต้นทุนและโปรดักต์ สำหรับปี 2562 คาดมีรายได้ราว 1,500 ล้านบาท จาก 28 โครงการใหม่ ■



โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 29 ธันวาคม 2561

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5805

Col.Inch: 23.14 Ad Value: 25,454

ภาพข่าว: ร่วมมือ

หน้า: A5(บน)

PRValue (x3): 76,362

คลิป: 5:55



ร่วมมือ : สมจินต์ พิสิก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ที่ 8 จากซ้าย) ลงนามร่วมกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อร่วมมือด้านวิชาการในการพัฒนาหลักสูตรผู้บริหาร Mini MBA : นวัตกรรมความยั่งยืนในการจัดการความปลอดภัย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/-

วันที่: เสาร์ 29 ธันวาคม 2561

ปีที่: 23 ฉบับที่: 8085

หน้า: 21(บนขวา)

Col.Inch: 9.77 Ad Value: 8,304.50 PRValue (x3): 24,913.50

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: GPSC ร่วมสร้างสวนป้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต

GPSC ร่วมสร้างสวนป้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต ● ศิริเมธ ลี้ภากรณ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารสินทรัพย์ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี หรือ GPSC แคนน่านวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้า กลุ่ม ปตท. เป็นผู้แทนมอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยมี ศาสตราจารย์พิเศษ นรนิต เศรษฐบุตร นายกสภามหาวิทยาลัย และรองศาสตราจารย์ เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นผู้รับมอบ เพื่อสมทบทุนในการสร้างสวนป้วย หรือ PUEY PARK for PEOPLE มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ซึ่งเป็นสวนสาธารณะแห่งใหม่ขนาด 100 ไร่ เพื่อการเรียนรู้ทางธรรมชาติและสถานที่ออกกำลังกายสำหรับประชาชนทั่วไปในงาน “วันธรรมศาสตร์” ประจำปี 2561 กรุงเทพฯ





กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/Auto Zone

วันที่: เสาร์ 29 ธันวาคม 2561

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11055

หน้า: 11(ล่าง)

Col.Inch: 7.91 Ad Value: 18,984

PRValue (x3): 56,952

คลิป: 5:55

คอลัมน์: แวดวงยานยนต์: โตโยต้าประกาศรางวัลแคมป์ส ชาเลนจ์



โตโยต้าประกาศรางวัลแคมป์ส ชาเลนจ์

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มอบรางวัลรอบชิงชนะเลิศกิจกรรม แคมป์ส ชาเลนจ์ 2018 การประกวดแผนประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนนในรั้วมหาวิทยาลัย ซึ่งปีนี้ผู้ชนะเลิศคือทีม ญี่ปุ่นยืนหนึ่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ที่มีแผนแก้ปัญหา นักศึกษาที่มีพฤติกรรมการเดิน บัน ซับซี่ ในเส้นทางที่ไม่ถูกต้อง รองชนะเลิศอันดับ 1 ทีม 4 Angies มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม ซูโล่จิ้ง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ทีม HALAQAH วงกลมเปลี่ยนชีวิต มหาวิทยาลัยฟาฏอนี