



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/กีฬา

วันที่: เสาร์ 4 สิงหาคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6080

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 60.87 Ad Value: 133,914

PRValue (x3): 401,742

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: นิวเจนธรรมศาสตร์ เป้าหมายคือเลื่อนชั้นสู่ลีกสูงสุด

นิวเจนธรรมศาสตร์ เป้าหมายคือเลื่อนชั้นสู่ลีกสูงสุด

●“นิวเจน ธรรมศาสตร์ ยิงบลัด ฟุตซอล คลับ” คือสโมสรฟุตซอลน้องใหม่ ในศึกฟุตซอลชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561 (ดิวิชั่น 1) “เดอะแถมเปียนชิฟ ฟุตซอล 2018”

โครงสร้างของสโมสรแห่งนี้มี **อักษกร กุลกัลยารักษ์** เป็นประธานสโมสร **พินแสง ภูมิคอนสาร** ผู้อำนวยการสโมสร **ยรรยง อัครจินดานนท์** ที่ปรึกษาสโมสร และ **นคร ชูสอนสาย** ทำหน้าที่หัวหน้าผู้ฝึกสอนด้านผู้สนับสนุนมีสายการบินนิวเจนแอร์เวย์ส เป็นผู้สนับสนุนหลัก ขณะที่พันธมิตรร่วมประกอบด้วย EGO Sport, Breaker, ห้างหุ้นส่วนจำกัด ป.ธนาทรัพย์ คอนสตรัคชั่น, บริษัท ฟิน่า โซลูชั่น จำกัด, ร้านอาหารญี่ปุ่น HawaShushi และผลิตภัณฑ์ H3

นิวเจน ธรรมศาสตร์ฯ ทำผลงานในปีที่ผ่านมา ด้วยการคว้าแชมป์รอบคัดเลือกกระทั่งได้สิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันดิวิชั่น 1 ในปีนี้ขณะที่ผลงานใน **ศึกฟุตซอล**

ดิวิชั่น 1 “เดอะ แถมเปียนชิฟ ฟุตซอล 2018” ของนิวเจน ธรรมศาสตร์ฯ ลงเตะไปแล้ว 3 นัด นัดแรกชนะราชบุรี ดีดีโยร์ 10-3 นัดที่ 2 ชนะ เวียงพิงค์-ราชภัฏเชียงใหม่ 3-1 นัดที่ 3 เสมอ นครปฐม ชักกา 5-5 ส่วนโปรแกรมที่เหลือนัดที่ 4 พบ วิกตอรี คริสเตียน 3 ส.ค. นัดที่ 5 พบ นนทบุรี 10 ส.ค.นัดที่ 6 พบ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เอสบี วี-วัน 17 ส.ค. และนัดสุดท้าย พบ พัทยา อารีน่า ฟุตซอลคลับ 24 ส.ค.

นคร ชูสอนสาย หัวหน้าผู้ฝึกสอน “นิวเจน ธรรมศาสตร์ ยิงบลัด ฟุตซอล คลับ” เปิดเผยว่า เข้ามาร่วมทีม “นิวเจน ธรรมศาสตร์ฯ” เป็นปีที่ 3 จากการชักชวนของ **ยรรยง อัครจินดานนท์** ที่ปรึกษาสโมสร ในส่วนผู้เล่นนั้นกว่า 80 เปอร์เซ็นต์มีอายุเฉลี่ย 18-19 ปี ส่วนใหญ่มาจาก โรงเรียนราชวินิตบางเขน ที่ลูกปั้นขึ้นมาจนทำผลงานได้ดีกระทั่งได้เลื่อนชั้นขึ้นมาเล่นในดิวิชั่น 1 ในปีนี้และออกสตาร์ท 3 นัดแรกชนะ



พินแสง ภูมิคอนสาร (แถวกลางที่ 4 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนารูทกิจ สาขาการบินนิวเจนแอร์เวย์ส รับมอบเสื้อฟุตซอลสโมสรนิวเจน ธรรมศาสตร์ ยิงบลัด ฟุตซอล คลับ จาก ยรรยง อัครจินดานนท์ ที่ปรึกษาสโมสร และอักษกร กุลกัลยารักษ์ ประธานสโมสร เพื่อเป็นการขอบคุณในฐานะผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/กีฬา

วันที่: เสาร์ 4 สิงหาคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6080

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 60.87 Ad Value: 133,914

PRValue (x3): 401,742

คลิป: 8.5

หัวข้อข่าว: นิวเจนธรรมศาสตร์ เป้าหมายคือเลื่อนชั้นสู่ลีกสูงสุด

2 เสมอ 1

สำหรับการทำทีมในปีนี้มีผู้สนับสนุนหลักคือสายการบินนิวเจนแอร์เวย์ส ที่เข้ามาสนับสนุนเรื่องงบประมาณกว่า 3 ล้านบาท รวมกับผู้สนับสนุนรายอื่น ๆ ทำให้ทีมมีความพร้อมอย่างมาก พอๆ กับทีมในระดับลีกสูงสุดอย่าง เอไอเอส ฟุตซอลลีก เลยทีเดียว ขณะที่เป้าหมายของทีมในปีนี้เป็นคือการเลื่อนชั้นขึ้นสู่ลีกสูงสุด

ให้ได้ ซึ่งพยายามกระตุ้นผู้เล่นของทีมให้ทำตามเป้าหมายให้สำเร็จ

“แม้เราจะเป็ทีมน้องใหม่ แต่ตั้งเป้าว่าจะเลื่อนชั้นให้ได้ ซึ่งจะไม่ประมาท ด้วยผู้เล่นด้วยการที่เล่นร่วมกันมานาน ทำให้มีความเข้าใจกันค่อนข้างสูง และยังมีสปอนเซอร์สนับสนุนทีมเต็มที่ ทำให้เชื่อว่าปีนี้จะทำผลงานได้ดี ส่วนคู่แข่งสำคัญในดิวิชั่น 1 มีอยู่ 2 ทีมคือ นครปฐม ชักก้า และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เอสบี วี-วัน แต่จะพยายามทำผลงานกันอย่างเต็มที่เพื่อการได้เลื่อนชั้นสู่ลีกสูงสุด เอไอเอส ฟุตซอลลีก” นครกล่าว

เป็นความคาดหวังของ “นิวเจน ธรรมศาสตร์” ที่ต้องการก้าวไปให้ถึงความสำเร็จ นั่นคือการได้เลื่อนชั้น

● โสภณ เพชรแท้ ●



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 4 สิงหาคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6080

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 75.12 Ad Value: 101,412

PRValue (x3): 304,236

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: อารยสถาปัตย์ 'อพท.' และพันธมิตรชู Tourism for All ขยายโอกาส...

'อพท.'และพันธมิตรชู Tourism for All ขยายโอกาสธุรกิจท่องเที่ยวไทยในเวทีโลก [3]



● จากเวทีการประชุมเชิงปฏิบัติการ (เวิร์กช็อป) เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อคนทั้งมวลในพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง” โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ร่วมกับมูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล และพันธมิตร เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ได้ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจจากหลายฝ่ายส่วนในวงการธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงมุ่งสู่ความเป็นต้นแบบเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลของประเทศไทยในเวทีโลก

“รู้สึกประทับใจและภูมิใจที่ได้มาเห็นความตั้งใจจริงในการร่วมกันขับเคลื่อน Tourism for All ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดีของประเทศไทย จึงอยากให้ทุกคนเข้ามาร่วมกิจกรรมให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเมืองพัทยาน่าจะมีโอกาสมากที่สุด เพราะได้มีการออกแบบ ปรับปรุง และสร้างทำอารยสถาปัตย์ในแหล่งท่องเที่ยวและบริการต่างๆ เอาไว้มากพอสมควร เช่น ที่สวนนกขุนทอง และชายหาดพัทยา เป็นต้น เมืองพัทยาน่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารรถตอบโจทย์ เรื่อง Tourism for All ที่คนทุกวัย ทุกสภาพร่างกายสามารถเข้าถึงได้ สะดวก ปลอดภัย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ ครอบครัวที่มีเด็กเล็ก และคนที่ใช้รถเข็น” นางมิ่งขวัญ เมธเมาลี ประธานฝ่าย

การตลาด สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) กล่าวถึงการที่ได้มาร่วมเวิร์กช็อป พัทยาเมืองท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ส่วน โสภัญ เทพจักร ผู้บริหารโรงแรมไดอาน่าการเดินทาง รีสอร์ท พัทยา มองว่าบรรยากาศงานเวิร์กช็อปพัทยาเมืองท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลเป็นไปอย่างอบอุ่น เป็นความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ที่จะช่วยกันรณรงค์ให้เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงเป็นต้นแบบของอารยสถาปัตย์ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ซึ่งทางโรงแรมไดอาน่า พร้อมให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ และที่ผ่านมา ก็ได้มีการปรับปรุงและสร้างทำพื้นที่ในส่วนต่างๆ ของโรงแรม รวมถึงห้องพักให้มีอารยสถาปัตย์ เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มที่ใช้รถเข็น กลุ่มครอบครัวที่มีเด็กเล็ก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถเข้าพักได้ และใช้บริการต่างๆ ได้โดยสะดวกและปลอดภัย

ผศ.ดร.ชุมเขต แสงเจริญ หัวหน้าศูนย์ออกแบบสภาพ





คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 4 สิงหาคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6080

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 75.12 Ad Value: 101,412

PRValue (x3): 304,236

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: อารยสถาปัตยกรรม 'อพท.' และพันธมิตรชู Tourism for All ขยายโอกาส...

แนวคิดเพื่อทุกคน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ได้เห็นความร่วมมือร่วมใจกันจากทุกภาคส่วนเพื่อมา ร่วมกันขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่ความเป็น Tourism for All ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของความเป็นพื้นที่ที่มีการออกแบบเพื่อ คนทั้งมวล เป็นเฟรนด์ลี่โซน เป็นมิตรซึ่งกันและกัน สะท้อนให้ เห็นว่าในการออกแบบนั้นเราต้องคิดถึงทุกคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะ เป็นคนพิการ ผู้สูงอายุ โดยที่การมีส่วนร่วมของภาคบริหาร หรือ ภาคของการปกครองส่วนท้องถิ่น ก็จะทำให้การขับเคลื่อนเรื่อง ของการออกแบบทำได้ง่ายขึ้น และมีความหวังในการที่จะทำให้เกิด เป็นจริงได้มากขึ้น เมื่อเกิดเป็นจริงมากขึ้น คนที่มาใช้งานก็ จะมีความสะดวกปลอดภัย มีความมั่นใจในการใช้ชีวิต ก็จะส่งผล ให้การท่องเที่ยวมีความยั่งยืนตามไปด้วย

อ.อรนิช สาวิงษ์ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้ง มวล ม.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย บอกว่า การท่องเที่ยวเพื่อคน ทั้งมวลเป็นกระแสโลกยุคปัจจุบันที่มุ่งคำนึงถึงสิทธิความเสมอภาค ในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ โดยสะดวกและปลอดภัยของคนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และทุก สภาพร่างกาย ถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังอีกต่อไป อีกทั้งยังเป็นโอกาสทางธุรกิจ และเป็น การต่อยอดทางธุรกิจการท่องเที่ยวของไทยไปสู่ยุคสังคม

ผู้สูงอายุ ที่มีทั้งคุณค่า และมูลค่าอย่างมหาศาลในสังคมโลกยุค ulyk ปัจจุบัน และอนาคตจากนี้ไป

ธิดิ จันทรต์แต่งผล ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ 3 อพท. กล่าวถึงการจัดประชุมเวิร์กช็อปพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงสู่ ดันแบบเมืองท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ว่าวัตถุประสงค์หลัก คือ อยากรให้เกิดความร่วมมือกันทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และ ชุมชน รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นให้เห็นถึง ความสำคัญของการยกระดับสถานประกอบ แหล่งท่องเที่ยว การ บริการสาธารณะที่มีมาตรฐานระดับสากล เป็นธรรม ทันสมัย และเป็นมิตรต่อคนทั้งมวล เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ เมืองท่องเที่ยว เมืองพัทยาแห่งนี้ ขณะเดียวกันจะเป็นการสร้าง มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวให้ประเทศไทยด้วย

“กิจกรรมที่จะทำต่อไปคือ การทดสอบเส้นทางต้นแบบของ การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ซึ่งเราพยายามคัดเลือกเส้นทางที่มี ความพร้อมสำหรับผู้ที่ใช้รถเข็น ทั้งผู้สูงอายุ และผู้พิการประเภท ต่างๆ ขณะเดียวกันก็เตรียมโปรแกรม Smart Pattaya Plus ขึ้นมา เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูล ซึ่งจะจัดขึ้นใน ราวกลางเดือนกันยายนนี้ ที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี” ผู้แทน อพท. พัทยา กล่าวถึงท้ายถึงกิจกรรม Friendly Design Trip พัทยา เมืองท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลที่กำลังจะเกิดขึ้นในเร็วๆ นี้



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: เสาร์ประชาชน/กระแสรศรคน

วันที่: เสาร์ 4 สิงหาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14755

หน้า: 16(บนขวา)

Col.Inch: 34.36 Ad Value: 53,258

PRValue (x3): 159,774

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: คุณภาพคือความอยู่รอด: วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย



วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย



**คุณภาพคือ
ความอยู่รอด**

วิฑูรย์ สิมะโชคดี

วันนี้ผมขออนุญาตนำเสนอ "วิสัยทัศน์" ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ดังนี้

(1.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ คือ "มหาวิทยาลัยแห่งชาติในระดับโลกที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสังคมไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน"

(2.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิสัยทัศน์ คือ "มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินสู่สากล เพื่อพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน"

(3.) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิสัยทัศน์ คือ "สร้างผู้นำ ด้วยการศึกษาและวิจัยระดับโลก Leadership through World-Class Education and Research"

(4.) มหาวิทยาลัยมหิดล วิสัยทัศน์ คือ "มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก ในปี 2573"

(5.) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิสัยทัศน์ คือ "มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนพื้นฐานการศึกษา คุณธรรมและการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล"

(6.) มหาวิทยาลัยศิลปากร วิสัยทัศน์

คือ "ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์"

(7.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิสัยทัศน์ คือ "มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัย ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นผู้ประกอบการทำให้เกิดคุณค่า นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้สังคมโลกเข้มแข็งและยั่งยืน"

(8.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิสัยทัศน์ คือ "มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ"

(9.) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิสัยทัศน์ คือ "เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ใน 10 ของภูมิภาคอาเซียน ในปี พ.ศ.2020"

(10.) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิสัยทัศน์ คือ "มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ การพยาบาลและสุขภาพ ภายใต้กระบวนการพัฒนาเพื่อความ เป็นเลิศ บนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ"

ที่รวบรวมมากแล้วอ้างข้างต้น ก็เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในบ้านเรา หากมี "วิสัยทัศน์" กันถึงขนาดนี้แล้ว "ประเทศไทย 4.0" ก็คงไม่ใช่เรื่องไกลเกินฝัน ครับผม !