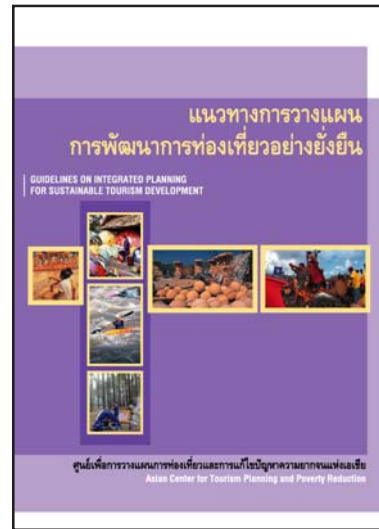


แนวทางการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Guidelines on Integrated Planning for Sustainable Tourism Development

ISBN: 974-94469-9-2

ราคา: 200 บาท



โดย:

ศูนย์เพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาความยากจนแห่งเอเชีย (ACTPPR)

คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โดยความร่วมมือทางวิชาการจากคณะกรรมการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยฮาวาย สหรัฐอเมริกา

หนังสือเล่มนี้ แปลจากต้นฉบับ เรื่อง “Guidelines on Integrated Planning for Sustainable Tourism Development” แต่งโดย Prof. Dr. Walter Jamieson¹ เสนอต่อ UN-ESCAP ซึ่งหนังสือเล่มนี้ได้รับการยอมรับจากนักวิชาการ และนักปฏิบัติการณ์ด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย และได้ใช้ประกอบการอบรมหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ School of Travel Industry Management, University of Hawaii, นอกจากนี้ หน่วยงานจัดการท่องเที่ยวต่างๆทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น และชุมชนต่างๆในเอเชียยังยึดเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วย มีการแปลเป็นภาษาไทยเวียดนามเพื่อใช้ในการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวทั่วทั้งประเทศเวียดนามด้วย

สาระในหนังสือเล่มนี้ ครอบคลุมถึง หลักการ กรอบแนวคิด บัญญัติสำคัญหลากหลายมิติที่เกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประมวลเนื้อหา ทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งประสบการณ์จากประเทศต่างๆในเอเชียและแปซิฟิก มีการเรียบเรียง นำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เรียบง่ายเป็นขั้นตอน เพื่อให้ผู้อ่านทั้งที่เป็นนักวิชาการ ผู้บริหารและนักปฏิบัติการณ์ สามารถเข้าใจได้ง่าย และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ สถานการณ์ต่างๆ

หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะสำหรับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ธุรกิจเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน และประชาชน ที่สนใจในการพัฒนากลยุทธ์การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเชิงบูรณาการ

¹ คณบดี School of Travel Industry Management, Hawaii University และ ผู้อำนวยการร่วม ศูนย์ ACTPPR ผู้ซึ่งมีผลงานวิชาการปรากฏในหนังสือตำรา คู่มือการทำงาน บทความวิชาการที่นำเสนอวารสารต่างๆ และเป็น Guest Speaker ในเวทีประชุมนานาชาติในหลายทวีป

1. การวางแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเชิงบูรณาการ

- 1.1 ต้นทุนและผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว
- 1.2 การให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 1.3 การวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเชิงบูรณาการ
- 1.4 กรอบแนวคิดด้านสถาบัน

2. องค์ประกอบของแผนกลยุทธ์

- 2.1 โครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปการเพื่อการท่องเที่ยว
- 2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ
- 2.3 แหล่งท่องเที่ยว
- 2.4 การวางแผนและพัฒนารีสอร์ท
- 2.5 การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

3. การประเมินผลกระทบ

- 3.1 ภูมิหลัง
- 3.2 การประเมินด้านเศรษฐกิจ
- 3.3 การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- 3.4 การประเมินด้านสังคมวัฒนธรรม

4. การนำไปปฏิบัติ

- 4.1 กลไกทางการเงิน
- 4.2 การตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 4.3 ระบบข้อมูลการท่องเที่ยว
- 4.4 โปรแกรมความตระหนักรู้ในการท่องเที่ยว
- 4.5 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

5. ความร่วมมือระดับภูมิภาค

- 5.1 ภูมิหลังของความร่วมมือระดับภูมิภาค
- 5.2 รูปแบบของความร่วมมือในระดับภูมิภาค
- 5.3 องค์การจัดการการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค
- 5.4 ผลประโยชน์ในความร่วมมือระดับภูมิภาค

ใบสั่งซื้อ

ต้องการสั่งซื้อหนังสือ จำนวน _____ เล่ม

การส่งจ่าย

เช็คเงินสด

ส่งจ่ายในนาม Asian Center for Tourism Planning and Poverty Reduction
 ธนาคารทหารไทย สาขาธรรมศาสตร์ รังสิต

โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

Asian Center for Tourism Planning and Poverty Reduction เลขที่ 050-2-31701-9
 ธนาคารทหารไทย สาขา ธรรมศาสตร์ รังสิต
 พร้อมกับแฟกซ์หลักฐานการโอนเงินมาที่ โทรสาร 0-2986-8322

ชื่อ - ที่อยู่ผู้สั่งซื้อ

ชื่อ _____
 ที่อยู่ _____

โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____ e-mail _____