

สำหรับผลการศึกษาวเคราะห์ศักยภาพและแนวทางทางการแข่งขันของสินค้า
อัญมณีและเครื่องประดับระหว่างไทยกับอินเดียในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับรัสเซีย พบว่า
ไทยมีศักยภาพทางการแข่งขันที่เหนือกว่าอินเดียทั้งในผลิตภัณฑ์พลอยเนื้อแข็งเจียระไน
เครื่องประดับเงิน และเครื่องประดับทองในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับรัสเซีย ส่วนแนวทาง
ทางการแข่งขันไทยก็ยังคงมีศักยภาพและแนวทางทางการแข่งขันที่ได้เปรียบอินเดียในผลิตภัณฑ์
พลอยเนื้อแข็งเจียระไนแล้ว และเครื่องประดับเงินต่อไปในอนาคต แต่สำหรับเครื่องประดับทองนั้น
อินเดียอาจจะมีศักยภาพและแนวทางทางการแข่งขันในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับรัสเซียที่
ได้เปรียบไทยในอนาคตอันใกล้นี้ จากการที่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดีย
ดำเนินการรุกตลาดใหม่มากขึ้นแทนตลาดหลัก