

หัวข้อภาคนิพนธ์                      แนวโน้มและปัญหาในการส่งออกกาแฟไทยไปสหพันธรัฐรัสเซีย

ชื่อผู้เขียน                                นางสาว นันทดี ไม้พุ่ม

สาขา/คณะ                                สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์        อาจารย์ พงศ์พันธ์ จันทร์สุกรี

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “แนวโน้มและปัญหาในการส่งออกกาแฟไทยไปสหพันธรัฐรัสเซีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงภาพรวมของกาแฟไทยเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อการส่งออกกาแฟไทยไปยังประเทศรัสเซีย และโอกาสที่จะส่งออกกาแฟไทยไปยังตลาดกาแฟของรัสเซีย โดยมีขอบเขตของระยะเวลาที่ทำการศึกษาดังแต่ปี 2545 – 2550 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี สำหรับการค้นคว้าได้กระทำโดยการศึกษารายงานเอกสาร สถิติต่างๆ และข้อมูลจากเว็บไซต์ของทางราชการ

ผลที่ได้รับจากการศึกษาพบว่าปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกกาแฟของประเทศไทยไปยังประเทศรัสเซีย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเด็น ประเด็นแรก คือ ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ได้แก่ปัญหาด้านการผลิตและปัญหาด้านการตลาด ทั้ง 2 ปัญหานี้เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรของประเทศไทยเกือบทุกชนิด สำหรับประเด็นที่สอง คือ ปัญหาที่เกิดขึ้นในการส่งออกกาแฟไปยังประเทศรัสเซีย ได้แก่ ปัญหาเรื่องการชำระเงิน ปัญหาเรื่องการขนส่ง ซึ่งในประเด็นหลังนี้ไม่ได้เป็นปัญหาเฉพาะแต่การส่งออกกาแฟเท่านั้น แต่เป็นปัญหาพื้นฐานที่นักธุรกิจชาวไทยต้องเผชิญในการส่งออกสินค้าเกือบทุกประเภทยังประเทศรัสเซีย

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษพบว่า ปัญหาหลักของผู้ส่งออกไทยในการส่งออกกาแฟไปยังประเทศรัสเซีย คือ ปัญหาด้านการผลิตเนื่องจากต้นทุนในการผลิตกาแฟของประเทศไทยมีปริมาณที่สูงกว่าประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้ ผลจากการศึกษาวิเคราะห์ถึงแนวโน้มในการส่งออกกาแฟของประเทศไทยไปยังประเทศรัสเซียชี้ให้เห็นว่า ถึงแม้ว่าอัตราการส่งออกกาแฟของประเทศไทยไปยังประเทศรัสเซียที่ผ่านมายังคงมีการส่งออกในปริมาณที่ไม่มากนัก แต่เนื่องด้วยความต้องการบริโภคกาแฟของคนรัสเซียอยู่ในอัตราที่สูงและเพิ่มมากขึ้นทุกปี จึงทำให้การส่งออกกาแฟของประเทศไทยไปยังประเทศรัสเซียนั้นมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

## Abstract

The study of tendency and problem for exporting Thai's coffee to Russia was to analyze the problems and obstacles of Thai's coffee exported to Russia. Moreover, the study also included the chance to export coffee to Russia. The period of this research is 5 years since 2545 until 2550. The research was done by learning documents, statistics, and information from government's web site.

The result of the study can be divided to 2 points. The first problem was domestic problems in production and marketing. These problems also happened in almost all agricultural products in Thailand. The last problem was exportation. For example, the problems were disbursement and transportation. These problems were not only in exporting coffee but also exporting other products to Russia.

However, the main problem for exporting coffee to Russia was the capital in manufacturing that was higher than another country such as Vietnam.

Moreover, according to the researching the tendency for exporting coffee to Russia revealed that although the amount of exportation was not quite a lot, Russian's demand of coffee was very high and continued increasing every year. Therefore, Thai's coffee exportation had more chances to increase the number of exportation.